



**杜克大学/《财务总监》杂志
商业前景调查
2010年第二季度**

本调查将公布汇总之后的数据，将严格保守任一公司的内部信息。请于6月3日前作答。如果你对调查有任何疑问，[请与我们联系](#)

1) 您对于您所在国家经济的前景与一个季度以前相比是否更为乐观?	
<input type="radio"/> 更为乐观 <input type="radio"/> 不再那么乐观 <input type="radio"/> 没有改变	请您对所驻在国家的经济前景打分，100分为十分乐观，0分为十分悲观 <input style="width: 50px;" type="text"/>
2) 相对于上一季度，你对你公司的财务前景是更为乐观还是不乐观?	
<input type="radio"/> 更为乐观 <input type="radio"/> 不再那么乐观 <input type="radio"/> 没有改变	请将你对你公司财务前景的乐观程度从0到100打分，0是最不乐观，100是更为乐观 <input style="width: 50px;" type="text"/>
3) 贵公司面临最严峻的三大外部压力是什么？(请按照重要程度选出最重要的三项，分别以1、2、3标出)	
<input type="checkbox"/> 消费者需求 <input type="checkbox"/> 油价 <input type="checkbox"/> 非石油类大宗商品价格 <input type="checkbox"/> 信贷市场/利率 <input type="checkbox"/> 汇率风险 <input type="checkbox"/> 环保法规 <input type="checkbox"/> 银行金融体系	<input type="checkbox"/> 国家政策 <input type="checkbox"/> 金融法规 <input type="checkbox"/> 国外竞争 <input type="checkbox"/> 全球金融不稳定 <input type="checkbox"/> 来自竞争企业的价格压力 <input type="checkbox"/> 国际贸易政策和贸易协议 <input type="checkbox"/> 其他，请列举： <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

4) 贵公司面临最严峻的三大内部压力是什么? (请按照重要程度选出最重要的三项, 分别以1、2、3标出)

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 预测能力 | <input type="checkbox"/> 保持员工士气/生产力 |
| <input type="checkbox"/> 保留盈利的能力 | <input type="checkbox"/> 信息系统的管理 |
| <input type="checkbox"/> 吸引和留住人才 | <input type="checkbox"/> 养老金支出 |
| <input type="checkbox"/> 财务状况指标不理想 | <input type="checkbox"/> 知识产权保护 |
| <input type="checkbox"/> 医保支出 | <input type="checkbox"/> 供应链风险 |
| <input type="checkbox"/> 交易对手风险 | <input type="checkbox"/> 营运资金管理 |
| <input type="checkbox"/> 数据安全 | <input type="checkbox"/> 其他, 请列举: |

5) 与过去12个月相比, 你预测你公司在今后12个月内在以下方面的变化幅度是多少? (请以百分比形式如+3%; -2%等等填写)

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 资本支出 | <input type="checkbox"/> 外包员工数 |
| <input type="checkbox"/> 资产负债表中的现金项 | <input type="checkbox"/> 产品价格 |
| <input type="checkbox"/> 股利 | <input type="checkbox"/> 生产力 (单位工时产出) |
| <input type="checkbox"/> 利润 | <input type="checkbox"/> 科技支出 |
| <input type="checkbox"/> 医疗支出 | <input type="checkbox"/> 研发支出 |
| <input type="checkbox"/> 广告宣传支出 | <input type="checkbox"/> 股权回购 |
| <input type="checkbox"/> 国内全职员工数 | <input type="checkbox"/> 工资薪金 |
| <input type="checkbox"/> 国内非全职员工数 | |

6) 您预计贵公司的本国员工数量何时能回到2007年底 (危机前) 水平?

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> 已经达到或超过2007年底水平 | <input type="radio"/> 2013年 |
| <input type="radio"/> 2010年下半年 | <input type="radio"/> 2014年或以后 |
| <input type="radio"/> 2011年 | <input type="radio"/> 也许永远无法回到该水平 |
| <input type="radio"/> 2012年 | |

7) 贵公司在2007年到2009年间是否削减了以下与员工有关的支出? 贵公司是否已经或将在2011年6月前把相关支出恢复至危机前水平? (请在左右两栏中选择所有相关选项)

请标出以下项目中
在2007-2009年间
有降低或取消的

工资

请标出以下项目中已恢
复或在12个月内打算恢
复至危机前水平的

<input type="checkbox"/>	奖金	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	每周平均工作时间	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	加班费	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	员工培训发展	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	退休福利	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	员工医保支出	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	员工养老保险(包括补充养老保险)支出	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	其他员工福利的支出 (请列举) <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	本国员工数	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	外包员工数	<input type="checkbox"/>

8) 目前来看, 贵公司正专注于哪些增长型投资? (请选择所有相关选项, 最多三个)

<input type="checkbox"/>	目前无增长型投资
<input type="checkbox"/>	扩展现有市场客户群
<input type="checkbox"/>	进入新的区域市场
<input type="checkbox"/>	开发新产品/服务
<input type="checkbox"/>	改进现有产品/服务
<input type="checkbox"/>	收购资产, 某个或某些公司
<input type="checkbox"/>	其他 (请列举) <input type="text"/>

9) 您如何定义贵公司目前的市场战略?

<input type="radio"/>	未摆脱经济衰退的影响
<input type="radio"/>	按兵不动
<input type="radio"/>	谨慎扩张
<input type="radio"/>	积极扩张
<input type="radio"/>	其他 (请列举) <input type="text"/>

10) 与2009年相比, 您如何预期顾客/客户对贵公司产品/服务需求的变化?

<input type="text"/>	%
----------------------	---

10b) 如果您预测需求增长, 您对贵公司满足增加需求能力有多自信?

极为自信	比较自信	不自信	不确定
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11) 相对于2009年秋季，贵公司的觉得现在向银行借款：

难度增加不 少	难度略有增 加	难度相同	难度略有降 低	难度降低不 少	不详
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12) 贵公司在2008-2009年是否违反（或差点违反）信用额度（信用线）的承诺条款？

否
 是的，几乎违反
 是的，有违反
 不适用，本公司无信用额度

13) 与贵公司在危机前观点相比，贵公司现在是否更愿意以额外费用获得一个“未雨绸缪”的信贷安排（例如一个比现有额度更高的信用额度），你实际上并不打算使用它，只是为在极端情况下能提供流动性？

不，不愿意支付额外费用得到这个信贷安排
 不，因为我们已经为此准备了额外现金
 是的，但只愿意为此付不多的额外费用
 是的，愿意付适度的额外费用
 是的，愿意付较高的额外费用

其他信息

请从以下选项中选出最符合你公司状况的描述：

A) 产业类别

<input type="radio"/> 零售/批发	<input type="radio"/> 高科技（如软件/生化）
<input type="radio"/> 采矿/建筑	<input type="radio"/> 银行/金融/保险
<input type="radio"/> 制造业	<input type="radio"/> 服务业/咨询
<input type="radio"/> 运输/能源	<input type="radio"/> 医疗保健/制药
<input type="radio"/> 通信/媒体	<input type="radio"/> 其他 <input type="text"/>

B) 销售额 (美元)	C) 员工人数
<input type="radio"/> 低于2500万美元 <input type="radio"/> 2500万至9999万美元 <input type="radio"/> 1亿至4.99亿美元 <input type="radio"/> 5亿至9.99亿美元 <input type="radio"/> 10亿美元至49亿美元 <input type="radio"/> 50亿美元至99亿美元 <input type="radio"/> 超过100亿美元	<input type="radio"/> 低于100人 <input type="radio"/> 100-499人 <input type="radio"/> 500-999人 <input type="radio"/> 1000-2499人 <input type="radio"/> 2500-4999人 <input type="radio"/> 5000-9999人 <input type="radio"/> 超过10000人
D) 您目前身处何地? (请写明)	E) 股权结构
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-right: 10px;">-- Select --</div> <div> <p>其他 (请具体说明)</p> <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> </div> </div> <hr/> <p>如果贵公司的总部是在其他国家, 请写明是在哪个国家. 请具体说明</p> <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	<input type="radio"/> 上市公司 <input type="radio"/> 私人公司 <input type="radio"/> 国有公司 <input type="radio"/> 非营利机构
F) 海外销售占总销售的比例	G) 贵公司的信用等级为?
<input type="radio"/> 0% <input type="radio"/> 1-24% <input type="radio"/> 25-50% <input type="radio"/> 超过50%	<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> <input type="checkbox"/> 如果你没有信用评级, 请在框内打钩。您估计自己的评级会是多少?
H) 你的头衔 (如CFO、内控总监、资金部主管等等, 请注明)	
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	

Submit

